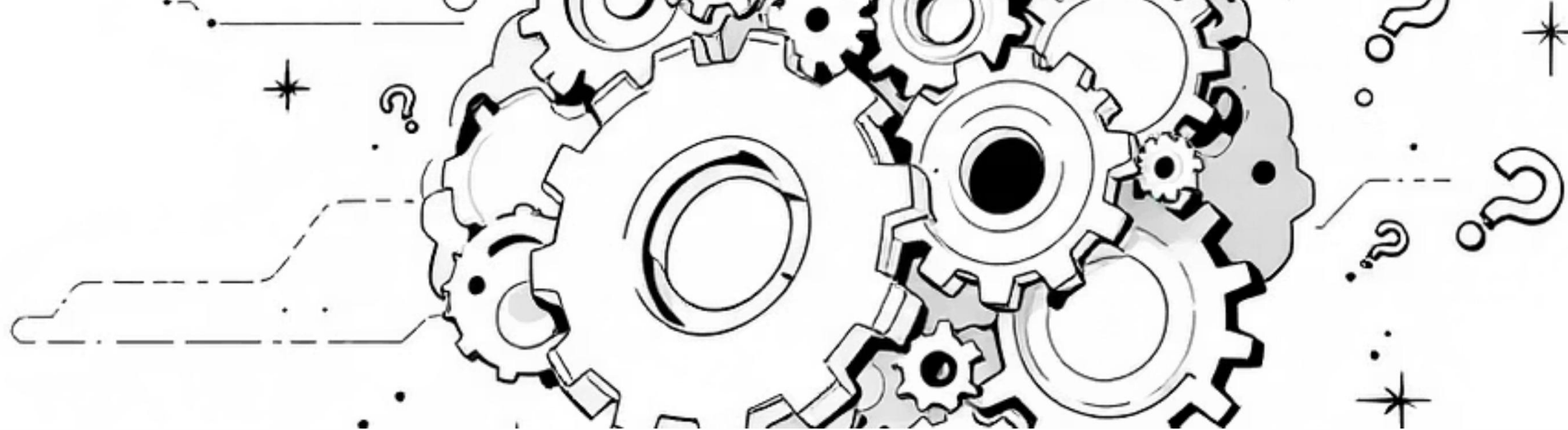


Tanqidiy fikrlash va axborotni tahlil qilish

Zamonaviy ta'limda o'qituvchining asosiy vazifasi faqat ma'lumot berish emas, balki o'quvchida mustaqil va tanqidiy fikrlash qobiliyatini shakllantirishdir. Tanqidiy fikrlash insonni noto'g'ri axborot ta'siridan himoya qiluvchi, to'g'ri qaror chiqarishga yordam beruvchi tafakkur madaniyatidir.





Nega tanqidiy fikrlash muhim?

Axborotni tekshirish

Bu texnik ko'nikma bo'lishi mumkin, ammo tanqidiy fikrlash ongli va mantiqiy yondashuvni talab etadi.

Chuqur savollar

"Nega bu xabar paydo bo'ldi?", "Kim bundan foyda ko'radi?", "Men nega bunga ishonishim kerak?" kabi savollarni bera olish zarur.

Aqliy mexanizm

Tanqidiy fikrlash axborotni tekshirishni avtomatik odatga aylantiruvchi aqliy mexanizmdir.

Tanqidiy fikrlash vositalari



Manbani tahlil qilish

Axborotning kelib chiqishini aniqlash.



Maqsadni anglash

Xabar ortidagi niyatni tushunish.



Manipulyatsiyani sezish

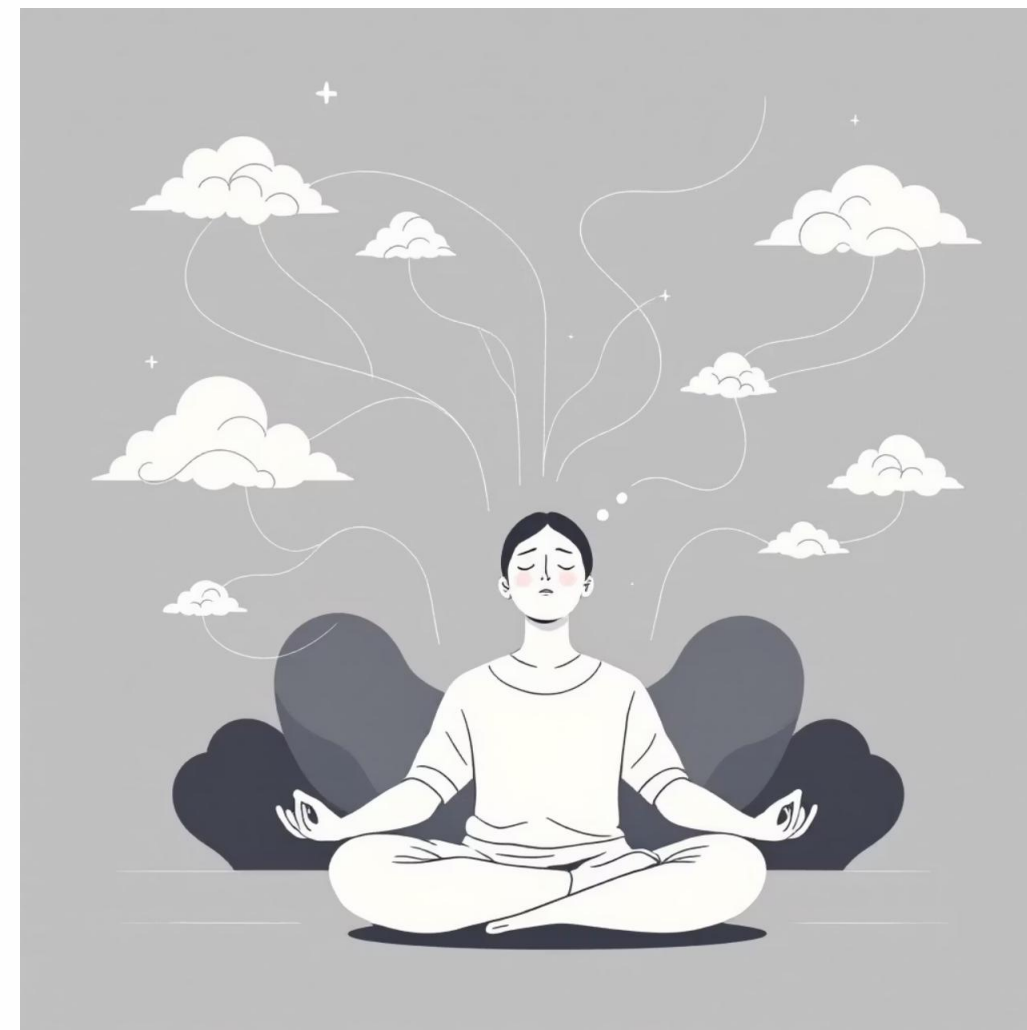
Hissiy ta'sir va noto'g'ri yo'naltirishni aniqlash.

5W1H va CRAAP testi bu fikrlash jarayonining amaliy vositalari bo'lib, ular har bir xabarni ongli tahlil qilish imkonini beradi.

Axborotni tahlil qilish: Tafakkur madaniyati

Axborotni tekshirish texnika emas — bu tafakkur madaniyatidir. Bunday madaniyatni egallagan pedagog o'quvchilarga ham faqat haqiqatni izlashni, dalil bilan fikrlashni o'rgatadi.

Har bir xabarni qabul qilayotganda inson faqat ko'zi bilan o'qimaydi, balki yuragi bilan his qiladi. Shuning uchun haqiqiy tahlil shunchaki "faktlarni solishtirish" emas, balki axborot bizning hislarimizni qanday boshqarayotganini sezishdan boshlanadi.





Hissiyotlar va yolg'on axborot

“

Yolg'on axborotning eng kuchli quroli — fakt emas, hissiyotdir. "Qo'rquv", "g'azab", "nafrat" yoki "hayrat" uyg'otadigan xabarlar ongni tahlil qilishdan to'xtatadi.

”

Agar xabar bizni tez reaksiya berishga undasa, demak u hissiy manipulyatsiya bo'lishi mumkin. Axborotni tahlil qilishning birinchi bosqichi hissiyotlarimizni kuzatishdir.

5W1H Metodi: Axborotni tahlil qilishning tezkor usuli

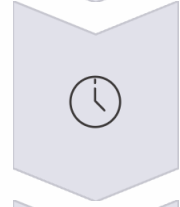
Bu metod ingliz tilidagi 6 soʻzning bosh harflaridan olingan boʻlib, har qanday xabar ortidagi mantiqiy tuzilmani ochib berishga yordam beradi.



Kim?



Nima?



Qachon?



Qayerda?



Nima uchun?



Qanday qilib?

Bu savollar har qanday axborotni tahlil qilishda yoʻl koʻrsatuvchi asosiy mezonlardir.

5W1H amalda: misollar

"Viloyatda yangi o'quv dasturi to'xtatildi" xabari

- Kim to'xtatdi?
- Qaysi dastur haqida?
- Qachon sodir bo'lgan?
- Qayerda aytilgan?
- Nima uchun qaror qabul qilingan?
- Qanday qilib xabar tarqalgan?

Agar ushbu savollarning birortasiga aniq javob topilmasa, demak, bu xabar ishonchsizdir. 5W1H har bir o'qituvchi va axborot bilan ishlaydigan insonlar uchun samarali metoddir.

CRAAP testi: Axborotni baholashning ishonchli usuli

Kaliforniya Davlat Universiteti olimlari tomonidan ishlab chiqilgan ushbu tizim axborotni besh mezon asosida baholaydi.

1

Yangiligi (Currency)

Axborot qachon e'lon qilingan va uning dolzarbligi.

2

Mavzuga mosligi (Relevance)

Ma'lumot sizning ehtiyojingizga qanchalik mos kelishi.

3

Mualliflik (Authority)

Axborotni kim yozgani va uning mutaxassisligi.

4

Aniqlik (Accuracy)

Axborotning dalillar, hujjatlar yoki tadqiqotlar bilan asoslanganligi.

5

Maqsad (Purpose)

Axborot nima uchun yaratilganini aniqlash (haqiqat, reklama, manipulyatsiya).



CRAAP testi amalda: Misol

"Yangi texnologiyalar yordamida 5 daqiqada til o'rganish mumkin" maqolasi

Yangiligi Uch yil avval e'lon qilingan.	Mualliflik Noma'lum bloger.
Aniqlik Dalillar keltirilmagan.	Maqsad Reklama ekani aniq.

Demak, bu xabar ishonchsizdir. CRAAP testi o'qituvchilarga ma'lumotni tez, mantiqan va tizimli tahlil qilish imkonini beradi.

Xulosa: Mediasavodxonlik va pedagogning roli

Axborot oqimi cheksiz, ammo insonning e'tibori, sabr-toqati va tahlil qilish qobiliyati cheklangan. O'qituvchi har bir xabarni qabul qilishdan oldin uning manbasi, ichki mazmuni, maqsadi va hissiy ta'siriga e'tibor qaratishi zarur.

Tanqidiy fikrlash va axborotni tahlil qilish ko'nikmalari mediasavodxon jamiyatning asosi, pedagogning esa kasbiy yetuklik belgisidir.

Har bir o'qituvchi o'zining "axborot filtrini" kuchaytirgan sari, u faqat o'quvchilarni emas, balki butun jamiyatni noto'g'ri axborot va manipulyatsiyadan himoya qiluvchi ma'naviy qalqonga aylanadi.

